

Všeobecné obchodné podmienky spoločnosti MIRALI MEDIA, s.r.o.

I. ÚVODNÉ USTANOVENIA

1. Tieto všeobecné obchodné podmienky (ďalej len „VOP“) upravujú vzájomné práva a povinnosti zmluvného vzťahu, ktorým sa spoločnosť MIRALI MEDIA, s.r.o. so sídlom Horný Val 8/17, 010 01 Žilina, IČO 46 762 892, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Žilina, oddiel: Sro, vložka číslo: 57051/L (ďalej len „poskytovateľ“) zaväzuje zabezpečiť nájom reklamného, informačného a propagačného zariadenia (ďalej len „reklamná plocha“) alebo služby súvisiace s realizáciou reklamnej kampane zákazníkovi fyzickej alebo právnickej osobe (ďalej len „objednávateľ“).
2. Okamihom predloženia objednávky objednávateľ potvrdzuje, že si je vedomý, že tieto VOP predstavujú neoddeliteľnú súčasť objednávky a je týmito VOP viazaný.
3. Zmluvný vzťah medzi objednávateľom a poskytovateľom vzniká a objednávka sa stáva záväznou jej potvrdením poskytovateľom.
4. V osobitných prípadoch rozsiahlych alebo dlhodobo trvajúcich služieb môže poskytovateľ požadovať, aby bol zmluvný vzťah po predložení objednávky potvrdený zmluvou o zabezpečení služieb súvisiacich s realizáciou reklamnej kampane. Ustanovenia zmluvy dopĺňajúce alebo meniace objednávku majú pred touto objednávkou prednosť.
5. Objednávateľ je povinný predložiť objednávku výlučne v písomnej podobe (osobne, listom, faxom, prípadne emailom zaslanú prescanovanú objednávku).
6. Objedávka musí obsahovať najmä nasledovné údaje:
 - a. označenie objednávateľa (obchodné meno, sídlo, označenie registra, ktorý vykonal zápis, ak je objednávateľom právnická osoba alebo obchodný názov, miesto podnikania, označenie registra, ktorý vykonal zápis, ak je objednávateľom fyzická osoba, ktorá je podnikateľom alebo meno, trvalé bydlisko, dátum narodenia, rodné číslo, ak je objednávateľ fyzická osoba, ktorá nie je podnikateľom)
 - b. predmet plnenia s uvedením špecifikácie prenajímanej reklamnej plochy alebo služieb súvisiacich s realizáciou reklamnej kampane
 - c. trvanie doby nájmu resp. trvania reklamnej kampane
 - d. cena za nájom reklamnej plochy resp. zabezpečenie služieb súvisiacich s realizáciou reklamnej kampane
 - e. vyhlásenie objednávateľa, že súhlasí s týmito VOP a
 - f. dátum zadania objednávky
 - g. meno a podpis osoby poverenej konaním za objednávateľa vo veci zadávania a zmeny objednávky.
 - h. fakturačné údaje objednávateľa: IČO, DIČ, IČ pre DPH, ak je objednávateľ platiteľom dane z pridanej hodnoty, bankové spojenie
 - i. kontaktné údaje objednávateľa: telefón, fax alebo e-mail.
7. Poskytovateľ sa zaväzuje neposkytnúť údaje o objednávateľovi tretím osobám, s výnimkou osôb, ktoré sú podľa zákona oprávnené takéto údaje požadovať na osobitné účely.
8. Objednávateľ fyzická osoba predložením objednávky zároveň udeľuje súhlas so spracovaním osobných údajov podľa platných právnych predpisov.

9. Zmeny údajov podľa bodu 6. tohto článku, ktoré by mohli mať vplyv na zmluvný vzťah objednávateľa a poskytovateľa, je objednávateľ povinný oznámiť poskytovateľovi bez zbytočného odkladu.
10. Ak nie je dohodnuté inak, poskytovateľ je povinný potvrdiť objednávku do 24 hodín od jej doručenia objednávateľom. V prípade, že poskytovateľ objednávku nepotvrdí v lehote podľa prvej vety, návrh objednávateľa zaniká. To neplatí, ak objednávateľ písomne oznámi, že akceptuje aj poskytovateľom neskoršie potvrdenú objednávku.
11. Akékoľvek zmeny a doplnky objednávky musia byť vyhotovené v písomnej forme a potvrdené druhou zmluvnou stranou.

II. PREDMET PLNENIA

1. Predmetom plnenia podľa objednávky alebo zmluvy je nájom reklamnej plochy podľa špecifikácie v objednávke alebo zmluve resp. lokalizačného listu, ktorý tvorí prílohu k zmluve alebo poskytnutie služieb súvisiacich so zabezpečením realizácie reklamnej kampane, napr. umiestnenie výleповého resp. vývesového materiálu na prenajímanú plochu, sprostredkovanie tlače, grafiky vývesového resp. vývesového materiálu a ďalšie podľa špecifikácie v objednávke alebo zmluve.
2. Výleповým materiálom sa rozumie reklamný plagát, ktorý sa lepí na reklamnú plochu rôznych rozmerov. Vývesovým materiálom sa rozumie plastový banner alebo plastová nalepovacia fólia.
3. Poskytovateľ si vyhradzuje právo zámény objednanej reklamnej plochy v prípade existencie výnimočných okolností (napr. poškodenie konštrukcie reklamnej plochy pri výlepe). Zaväzuje sa však poskytnúť objednávateľovi náhradnú reklamnú plochu v porovnateľnej kvalite a porovnateľnej najbližšie možnej lokalite.
4. V prípade nasvietenej reklamnej plochy je predmetom nájmu i osvetlenie. Ak je predmetom nájmu aj osvetlenie reklamnej plochy, je poskytovateľ povinný zabezpečiť ho počas celého zmluvne dohodnutého obdobia.
5. Poskytovateľ sa zaväzuje zabezpečiť opravu poruchy osvetlenia na vlastné náklady do 3 dní od zistenia závady. V prípade neodstránenia poruchy do 3 dní má objednávateľ nárok na primeranú zľavu z ceny. Za poruchy spôsobené dodávateľom el. energie alebo na jeho majetku poskytovateľ nezodpovedá.
6. Objávateľ nie je oprávnený domáhať sa plnenia záväzku zo strany poskytovateľa v prípade, že je v omeškaní s plnením akéhokoľvek záväzku poskytovateľovi. Poskytovateľ je oprávnený kedykoľvek podmieniť plnenie svojho záväzku splnením všetkých záväzkov zo strany objednávateľa.

III. DOBA NÁJMU

1. Najkratšia možná doba nájmu reklamnej plochy je 1 mesiac. Dni potrebné na prípravu a zabezpečenie výleповého resp. vývesového materiálu sa do tejto doby nezapočítavajú.

IV. CENY A PLATBY

1. Objednávateľ sa zaväzuje zaplatiť za predmet plnenia cenu dohodnutú v záväznej objednávke alebo zmluve.
2. Základná sadzba ceny bez dane z pridanej hodnoty za nájom reklamnej plochy a za jednotlivé služby súvisiace s realizáciou reklamnej kampane je stanovená v cenníku poskytovateľa.
3. K základnej sadzbe ceny si poskytovateľ účtuje príslušnú sadzbu dane z pridanej hodnoty.
4. Akékoľvek ďalšie dodatočné služby nad rámec objednaného nájmu a služieb súvisiacich s realizáciou reklamnej kampane budú objednávateľovi fakturované zvlášť.
5. Ceny môžu byť aj individuálne dojednané. Ceny stanovené osobitne v objednávke alebo zmluve majú prednosť pred cenami stanovenými všeobecne v cenníku poskytovateľa.
6. Poskytovateľ si vyhradzuje právo zmeniť základnú sadzu cien v cenníku.
7. Ak nie je dohodnuté inak, objednávateľ sa zaväzuje uhradiť preddavok vo výške 50 % z celkovej ceny za objednaný nájom reklamnej plochy a objednané služby najneskôr v deň záväzného potvrdenia objednávky poskytovateľom. Zvyšných 50 % z celkovej ceny sa zaväzuje uhradiť najneskôr deň pred výlepom, vývesom resp. začiatkom realizácie reklamnej kampane.
8. Ak nie je dohodnuté inak, platby sa uhrádzajú prevodom na účet poskytovateľa na základe faktúry vystavenej poskytovateľom v termíne splatnosti uvedenom na predmetnej faktúre.
9. Ak nie je dohodnuté inak, termín splatnosti faktúry vystavenej poskytovateľom na peňažné plnenie akéhokoľvek charakteru je 14 dní.
10. V prípade, že sa objednávateľ omešká so zaplatením ceny, t.j. neuhradí cenu v termíne splatnosti, za každý, čo aj začatý deň omeškania, čo aj len sčasti splatenej ceny má poskytovateľ nárok na úroky z omeškania vo výške 0,05 % z dlžnej sumy. Poskytovateľ má popri úrokoch z omeškania nárok aj na náhradu škody a dodatočných nákladov, ktoré mu omeškaním vznikli, a to i do výšky presahujúcej úroky z omeškania či zmluvnú pokutu, ak bola dohodnutá.

V. STORNO OBJEDNÁVKY

1. Od objednávky môže objednávateľ bez storno poplatkov odstúpiť najneskôr 91 dní pred začatím doby nájmu alebo realizácie reklamnej kampane doručením písomného oznámenia. Po uplynutí lehoty podľa prvej vety môže objednávateľ odstúpiť od objednávky len po zaplatení nasledovného stornopoplatku:
 - 50% z celkovej ceny 90 až 32 dní pred začatím doby nájmu, resp. realizácie reklamnej kampane
 - 100 % z celkovej ceny menej ako 32 dní pred začatím doby nájmu, resp. realizácie reklamnej kampane.
2. V dohodnutej výške stornopoplatku podľa bodu 1. tohto článku nie je zahrnutá daň z pridanej hodnoty. Daň z pridanej hodnoty bude k stornopoplatku pripočítaná v súlade s právnymi predpismi Slovenskej republiky.
3. Oznámenie o odstúpení od objednávky musí byť doručené písomne na adresu sídla poskytovateľa.

4. Preukázateľne vynaložené náklady na prípravu reklamnej plochy alebo zabezpečenie služieb súvisiacich s realizáciou reklamnej kampane je objednávateľ povinný uhradiť poskytovateľovi bez ohľadu na plynutie lehoty podľa odseku 1 tohto článku v plnej výške na základe faktúry vystavenej poskytovateľom v súlade s ustanoveniami článku IV. týchto VOP.

VI. DODÁVKA MATERIÁLU

1. Objednávateľ je povinný dodať výlepový resp. vývesový materiál najneskôr 5 dní pred dňom výlepu resp. vývesu na miesto určené poskytovateľom. Za omeškanie s dodaním materiálu podľa prvej vety, ktoré bude mať za následok oneskorenie výlepu resp. vývesu a tým aj skrátenie doby nájmu, poskytovateľ nezodpovedá. Objednávateľ nemá z tohto dôvodu nárok na primeranú zľavu z ceny ani v prípade, že omeškanie nezavinil.
2. Objednávateľ je povinný dodať súčasne s výlepovým resp. vývesovým materiálom primerane k množstvu prenajatých reklamných plôch a dobe nájmu aj náhradný materiál na účely výmeny alebo údržby podľa pokynov poskytovateľa. Nepoužitý materiál podľa prvej vety poskytovateľ po skončení nájmu vráti objednávateľovi v súlade s bodom 4. Článku VII. týchto VOP.
3. Objednávateľ je povinný dodať súčasne s výlepovým resp. vývesovým materiálom aj vizuálne zobrazenie výlepu resp. vývesu. V prípade, že vizuálne zobrazenie nedodá, poskytovateľ nezodpovedá za nesprávne vylepenie resp. vyvesenie materiálu.
4. Ak si objednávateľ objedná aj tlač vývesového resp. výlepového materiálu ako službu súvisiacu s realizáciou reklamnej kampane, je povinný dodať grafický návrh vo formáte podľa pokynov poskytovateľa na spracovanie najneskôr 15 dní pred začiatkom doby nájmu, resp. začiatkom realizácie reklamnej kampane. Omeškanie s dodaním grafického návrhu podľa prvej vety môže mať za následok oneskorenie výlepu resp. vývesu a tým aj skrátenie doby nájmu, za ktoré poskytovateľ nezodpovedá. Objednávateľ nemá z tohto dôvodu nárok na primeranú zľavu z ceny ani v prípade, ak omeškanie nezavinil.

VII. VÝLEP A VÝVES MATERIÁLU

1. Ak nie je dohodnuté inak, výlep resp. výves materiálu na prenajímanú reklamnú plochu uskutoční poskytovateľ spravidla prvé 3 dni kalendárneho mesiaca prostredníctvom poverených kvalifikovaných fyzických alebo právnických osôb. Ak výlepu resp. vývesu bráni vyššia moc (mimoriadne nepriaznivé poveternostné podmienky, povodeň, požiar atď.), posúva sa na najbližší možný termín.
2. Mimoriadne nepriaznivými poveternostnými podmienkami sa rozumie najmä dážď v čase výlepu alebo deň pred výlepom, mraz pod teplotu -3 °C, silný vietor.
3. Objednávateľ a poskytovateľ sa môžu dohodnúť, že výlep resp. výves na prenajímanú reklamnú plochu uskutoční objednávateľ. V tomto prípade poskytovateľ nezodpovedá za realizáciu výlepu resp. vývesu a objednávateľ zodpovedá za poškodenie konštrukcie prenajímanej reklamnej plochy.
4. Nespotrebovaný výlepový resp. vývesový materiál skladuje na svoje náklady poskytovateľ. Objednávateľ je povinný si do 10 dní od skončenia nájmu vyzdvihnúť

materiál podľa prvej vety u poskytovateľa. Ak si objednávateľ materiál nevyzdvihne ani do 10 dní od doručenia poskytovateľovej dodatočnej výzvy, je poskytovateľ oprávnený nespotrebovaný materiál zlikvidovať.

6. Poskytovateľ sa zaväzuje poskytnúť objednávateľovi fotodokumentáciu výlepu resp. vývesu najeskôr do 10 dní od ukončenia výlepu resp. vývesu.

VIII. ZODPOVEDNOSŤ ZA VADY

1. Vady výlepu resp. vývesu uskutočneného poskytovateľom je objednávateľ povinný oznámiť poskytovateľovi písomne na adresu jeho sídla bez zbytočného odkladu po tom, čo sa o nich dozvedel alebo mohol dozvedieť, najneskôr však do 10 dní od uskutočnenia výlepu resp. vývesu. V prípade, že tak objednávateľ neurobí, jeho nárok na uplatnenie námietky proti výlepu resp. vývesu alebo nárok na primeranú zľavu z ceny zaniká.
2. Zodpovednosť za obsah výlepového resp. vývesového materiálu a za jeho súlad s právnymi predpismi SR nesie objednávateľ. Objednávateľ je povinný uhradiť sankcie a dodatočné náklady súvisiace s protiprávnou reklamnou kampaňou, ktoré vznikli poskytovateľovi. Tým nie je zbavený povinnosti uhradiť nájomné v plnej výške, a to aj v prípade, ak bolo príslušnými úradmi prikázané materiál prelepiť alebo zvesiť.
3. Poskytovateľ zodpovedá za vady výlepového resp. vývesového materiálu spôsobené neodbornou manipuláciou pri výlepe alebo vývese ním poverenými pracovníkmi, Nezodpovedá však za vady predmetu nájmu ani vylepeného resp. vyveseného materiálu spôsobené vyššou mocou v zmysle bodu 1 článku VII. týchto VOP, vandalizmom, dopravnou nehodou a pod.
4. Objednávateľ je povinný oznámiť vady plnenia bez zbytočného odkladu po tom, čo sa o nich dozvedel alebo mohol dozvedieť. Nárok na náhradné plnenie resp. námietky proti vadnému plneniu môže objednávateľ uplatňovať len počas trvania zmluvného vzťahu. V prípade že tak neurobí, nárok na náhradné plnenie resp. námietky proti vadnému plneniu zaniká. Tým nie sú dotknuté osobitné ustanovenia týchto VOP o vadách výlepu resp. vývesu podľa odseku 1. tohto článku.

IX. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

1. Tieto VOP nadobúdajú platnosť a účinnosť dňa 21.07.2012.
2. Vo veciach neupravených týmito VOP sa použijú príslušné ustanovenia platných právnych predpisov Slovenskej republiky.
4. Ustanovenia v záväznej objednávke alebo zmluve dopĺňajúce alebo meniace tieto VOP majú pred týmito VOP prednosť.
3. Poskytovateľ si vyhradzuje právo zmeny týchto VOP. Nadobudnutím účinnosti neskorších VOP, skôr prijaté VOP strácajú účinnosť. Na už existujúce vzťahy medzi objednávateľom a poskytovateľom sa použijú VOP účinné v čase potvrdenia objednávky.